Regulamin sklepu

Ogólne Warunki Handlowe (OWH)

Niniejsze Ogólne Warunki zawierają zasady korzystania z usługi sprzedaży produktów dostępnych w sklepie internetowym Desirel na stronie https://www.desirel.pl/ (zwanym dalej „Sklepem internetowym"), mające zastosowanie zarówno do zarejestrowanych, jak i niezarejestrowanych użytkowników (zwanych dalej „Klientem").
Sklep internetowy jest dostępny pod adresem https://www.desirel.pl/. Aktualną wersję Ogólnych Warunków można pobrać i wydrukować w dowolnym momencie, korzystając z przycisku Drukuj, znajdującego się na dole strony.
Przeglądanie Sklepu internetowego, rejestracja lub dokonanie zakupu (wykonanie którejkolwiek z tych czynności) powoduje zawarcie umowy pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami.
Klient, jako użytkownik Sklepu internetowego, zobowiązany jest zaakceptować warunki niniejszych Ogólnych Warunków. Jeśli Klient nie zaakceptuje żadnego z postanowień Ogólnych Warunków, nie ma prawa korzystać z witryny ani dokonywać zakupów w Sklepie internetowym.
Przetwarzanie danych osobowych Klienta jest regulowane Polityką prywatności, dostępną bezpośrednio z głównej strony lub pod następującym linkiem: https://www.desirel.com/pl/terms.
Informacje techniczne niezbędne do korzystania z Witryny, które nie są objęte niniejszymi Ogólnymi Warunkami, są udostępnione na Witrynie.
Językiem umowy jest język polski. Umowa nie podlega żadnemu kodeksowi postępowania.
System Sprzedawcy automatycznie przechowuje zamówienia otrzymane w formacie elektronicznym, które Klient może później zobaczyć, logując się na swoje osobiste konto.
Strony zgadzają się, że umowy zawarte w ten sposób nie kwalifikują się jako umowy pisemne, nie są archiwizowane przez Sprzedawcę i dlatego nie są dostępne w późniejszym czasie. Do tych umów mają zastosowanie przepisy prawa węgierskiego.

Zawartość:

1. **Informacje o sprzedawcy**
2. **Rejestracja**
3. **Proces zakupu**
4. **Techniczne możliwości korygowania błędów w danych**
5. **Ważność oferty, potwierdzenie**
6. **Ceny produktów, cechy, opakowanie**
7. **Dostawa**
8. **Metody płatności**
9. **Prawo odstąpienia od umowy**
10. **Gwarancja**
11. **Gwarancja**
12. **Odpowiedzialność**
13. **Prawo autorskie**
14. **Ochrona danych**
15. **Obsługa reklamacji**

1. Informacje o sprzedawcy

1.1. Operator tego sklepu internetowego (dalej zwany: Sklep):
Nazwa firmy: Fantasy Shop Kft.
Siedziba: Hungary, 2724 Újlengyel, Nyári Pál 15.
Sąd rejestrowy: Sąd Rejestrowy przy Sądzie Metropolitalnym w Budapeszcie
Numer rejestru handlowego: Cg. 01-09-332884
Numer podatkowy: 26573898-2-13
Numer VAT UE (wspólnotowy): HU 26573898

1.2. Sprzedawca produktów oferowanych w Sklepie:
Nazwa firmy: Webshop Logisztika Kft.
Siedziba: 1097 Budapeszt, Ecseri út 14-16
Sąd rejestrowy: Sąd Rejestrowy przy Sądzie Metropolitalnym w Budapeszcie
Numer rejestru handlowego: Cg. 01-09-953952
Numer podatkowy: 23121076-2-43
Numer VAT UE (wspólnotowy): HU 23121076
Numer rejestracyjny ochrony danych: 03327-0001
(dalej zwany: Sprzedawca)

1.3. Obsługa klienta
Dane kontaktowe obsługi klienta można znaleźć **tutaj.**

1.4. Zaleca się sprawdzenie idealnego stanu oraz funkcjonalności ubrań i urządzeń zakupionych w Sklepie internetowym przed ich użyciem. W Sklepie internetowym sprzedawane są wyłącznie nowe produkty.

1.5. Sprzedawca ma prawo jednostronnie zmieniać niniejsze Ogólne Warunki, pod warunkiem, że Klienci zostaną o tym wcześniej poinformowani za pośrednictwem interfejsu Sklepu internetowego. Zmienione postanowienia wchodzą w życie z chwilą pierwszego użycia Sklepu internetowego przez Klienta po ich wejściu w życie, a modyfikacje dotyczą zamówień złożonych po wprowadzeniu zmian.

1.6. Klienci, którzy nie zgadzają się na zmiany w regulaminie, powinni powstrzymać się od dokonywania zakupów. Zmiany nie wpływają na umowy już zawarte (potwierdzone zamówienia).

1.7. Sprzedawca ma również prawo do modyfikacji asortymentu produktów, cen, terminów itp., sprzedawanych w Sklepie internetowym. Zmiana staje się skuteczna z chwilą jej publikacji w interfejsie Sklepu internetowego.

1.8. Zawartość Sklepu internetowego jest przeznaczona wyłącznie dla osób powyżej 18 roku życia! Osoby poniżej 18 roku życia nie mogą odwiedzać strony ani dokonywać zakupów. Osoba, która wprowadza w błąd, jest odpowiedzialna za wszelkie szkody wynikające z niewłaściwego korzystania ze Sklepu internetowego.

2. Rejestracja

2.1. Wszystkie części zawartości Sklepu internetowego są dostępne dla każdego bez konieczności rejestracji, a dokonanie zakupu nie jest uzależnione od posiadania ważnej rejestracji. Jeśli jednak Klient chce zarejestrować się w Sklepie internetowym, musi podać

Sprzedawcy następujące informacje:

- Imię i nazwisko
- Adres e-mail
- Hasło
- Adres (adres dostawy i adres rozliczeniowy)
- Numer telefonu

Sprzedawca poinformuje Klienta o pomyślnej rejestracji za pośrednictwem e-maila.

2.2. Klient ma prawo usunąć swoją rejestrację w dowolnym momencie, wysyłając e-mail na adres info@desirel.com. Po otrzymaniu wiadomości Sprzedawca jest zobowiązany natychmiast usunąć rejestrację. Dane użytkownika zostaną niezwłocznie usunięte z systemu po usunięciu rejestracji; jednakże nie wpływa to na przechowywanie danych i dokumentów związanych z już złożonymi zamówieniami, ani nie prowadzi do ich usunięcia, ponieważ ich przechowywanie jest wymagane zgodnie z art. 169 ustawy C z 2000 roku o rachunkowości, a Sprzedawca może być nadal uprawniony do przetwarzania tych danych również na podstawie innych podstaw prawnych wskazanych w Polityce prywatności. Po usunięciu dane nie mogą zostać przywrócone.

2.3. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za utrzymanie w tajemnicy swoich danych dostępowych (szczególnie hasła). Jeśli Klient dowie się, że osoba nieuprawniona mogła uzyskać dostęp do hasła podanego podczas rejestracji, musi natychmiast zmienić swoje hasło. Jeśli istnieje podejrzenie, że osoba trzecia wykorzystuje hasło w jakikolwiek sposób, Klient jest również zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Sprzedawcy.

2.4. Klient zobowiązuje się do aktualizacji podanych podczas rejestracji danych osobowych, aby były one zawsze aktualne, pełne i dokładne.

3. Proces zakupu

3.1. Przeglądając Sklep internetowy, wybrane produkty do zakupu można dodać do wirtualnego koszyka, klikając przycisk „Dodaj do koszyka" na stronie każdego produktu.

Po wybraniu produktów proces składania zamówienia rozpoczyna się kliknięciem przycisku „Przejdź do kasy", a następnie wypełnieniem formularza zamówienia w celu jego złożenia. Rejestracja przed pierwszym zakupem w Sklepie internetowym nie jest obowiązkowa; Klient może dokonać zakupu jako gość. Jeśli jednak Klient posiada już konto, zaleca się zalogowanie do konta przy składaniu kolejnych zamówień. Rejestracja ułatwia przyszłe zakupy oraz korzystanie z różnych zniżek.

3.2. Zamówienia można składać w Sklepie internetowym wyłącznie drogą elektroniczną. Sprzedawca może zaakceptować i zrealizować zamówienie tylko wtedy, gdy Klient wypełni wszystkie pola na stronie rejestracji i zakupu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek szkody wynikające z niewypełnienia tych pól ani za problemy techniczne, które mogą wystąpić podczas procesu. Wszelkie dodatkowe koszty wysyłki lub inne koszty wynikające z niekompletnego lub nieprawidłowo podanego adresu lub innych informacji ponosi Klient.

3.3. Szczególnie ważne jest podanie dokładnego numeru telefonu. Sprzedawca nie zrealizuje zamówienia, jeśli dane kontaktowe są niekompletne.

3.4. Składając zamówienie, Klient akceptuje, że Sprzedawca może korzystać z usług pośredników w celu realizacji zamówienia. Sprzedawca może angażować podwykonawców, a dostawa może być realizowana przez stronę trzecią (np. firmę kurierską). Sprzedawca jest zarówno nabywcą, jak i dostawcą wymienionych usług.

4. Techniczne możliwości korygowania błędów w danych

4.1. Błędy wprowadzania danych można poprawić przed naciśnięciem przycisku „Złóż zamówienie". Aby cofnąć się, należy skorzystać z przycisku „Wstecz". Informacje podane podczas rejestracji, a także hasło logowania, można zmieniać w dowolnym momencie po zalogowaniu się w sekcji „Informacje o kliencie". Zawartość koszyka można sprawdzać, modyfikować lub nawet usuwać w dowolnym momencie. Jeśli błąd w danych zostanie wykryty po złożeniu zamówienia, należy niezwłocznie zgłosić to, wysyłając e-mail na adres info@desirel.com.

5. Ważność oferty, potwierdzenie

5.1. Sprzedawca potwierdzi otrzymanie oferty złożonej przez Klienta za pośrednictwem automatycznego e-maila potwierdzającego, najpóźniej w ciągu 48 godzin od otrzymania oferty. Ten e-mail potwierdzający będzie zawierał szczegóły podane przez Klienta podczas procesu zakupu lub rejestracji (informacje o rozliczeniach i dostawie), numer zamówienia, datę złożenia zamówienia, listę zamówionych produktów, ich ilości, ceny produktów, koszty wysyłki oraz łączną kwotę do zapłaty. Jeśli Klient po złożeniu zamówienia u Sprzedawcy zauważy błąd w danych zawartych w e-mailu potwierdzającym, musi poinformować Sprzedawcę w ciągu 1 dnia, aby uniknąć realizacji nieprawidłowego zamówienia.

5.2. Klient jest zwolniony z zobowiązania wynikającego ze swojej oferty, jeśli nie otrzyma e-maila potwierdzającego od Sprzedawcy w ciągu 48 godzin od złożenia zamówienia.

5.3. E-mail potwierdzający od Sprzedawcy jest uważany za akceptację oferty złożonej przez Klienta, co tym samym ustanawia ważną umowę pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

5.4. Zamówienie kwalifikuje się jako umowa zawarta drogą elektroniczną, która podlega przepisom ustawy CVIII z 2001 r. o usługach handlu elektronicznego i niektórych aspektach usług społeczeństwa informacyjnego. Umowa podlega również rozporządzeniu rządu nr 45/2014 (II.26.) w sprawie szczegółowych zasad umów zawieranych między konsumentami a przedsiębiorcami i uwzględnia postanowienia dyrektywy 2011/83/UE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie praw konsumentów.

6. Ceny produktów, cechy, opakowanie

6.1. Ceny produktów

Ceny wyświetlane obok produktów są zawsze cenami brutto, zawierającymi VAT. Produkty wycenione na 0 lub 1 zł nie są dostępne do zakupu w danym momencie. Zamówienie takich produktów jest nieważne, a wyświetlanie ceny 0 lub 1 zł nie oznacza oferty darmowej. Ceny podane w Sklepie internetowym są ważne do momentu ich wycofania lub modyfikacji. Zdjęcia produktów oraz informacje o stanie magazynowym wyświetlane w Sklepie internetowym mają charakter informacyjny i mogą różnić się od rzeczywistych produktów. Ze względu na szybkie zmiany stanów magazynowych może się zdarzyć, że niektóre produkty są oznaczone jako "dostępne", mimo że faktycznie nie są. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za takie błędy i poinformuje Klienta, jak tylko błąd zostanie wykryty. W Sklepie internetowym mogą wystąpić literówki, w tym błędne ceny (zwłaszcza błędy związane z przecinkami lub ceny 0 lub 1 zł). Operator nie ponosi odpowiedzialności za opublikowane dane i zastrzega sobie prawo do odrzucenia zamówienia oraz nie zawarcia umowy w przypadku nieprawidłowych informacji lub wycofania się z umowy przed realizacją zamówienia poprzez wydanie oświadczenia dla Klienta dotyczącego oczekiwanego wykonania zamówienia.

6.2. Opakowanie
Zamówione produkty będą zawsze dostarczane w dyskretnym opakowaniu przez Sprzedawcę. Opakowanie nie ujawnia zawartości przesyłki, ani przez swój wygląd, ani przez oznaczenia nadawcy. Sprzedawca traktuje dane Klienta poufnie i nie ujawnia zamówienia ani danych Klienta nikomu poza Klientem, ani nie przekazuje ich żadnej innej osobie lub firmie (z wyjątkiem firm kurierskich). Więcej informacji można znaleźć w Polityce prywatności.

6.3. Ważne cechy i rozmiary produktów
Rozmiary bielizny erotycznej sprzedawanej w Sklepie internetowym różnią się od typowych rozmiarów (są zazwyczaj większe), dlatego szczególnie ważne jest skorzystanie z tabeli rozmiarów dostępnej na stronie danego produktu. Sprzedawca zdecydowanie zachęca wszystkich Klientów do wyboru odpowiednich rozmiarów, ponieważ bielizna erotyczna nie może być wymieniana ze względów higienicznych, jeśli zostanie wybrany niewłaściwy rozmiar.
Asortyment produktów sprzedawanych w Sklepie internetowym obejmuje bieliznę erotyczną, produkty do higieny intymnej, akcesoria erotyczne, kremy, gry erotyczne, prezerwatywy, prezenty, produkty drogeryjne itp. Wszystkie produkty dostępne w Sklepie internetowym są przeznaczone wyłącznie dla osób powyżej 18. roku życia! Wszystkie produkty (szczególnie kremy, lubrykanty i olejki) muszą być przechowywane z dala od dzieci! Kolory poszczególnych produktów mogą być wyświetlane inaczej na komputerze użytkownika, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek rozbieżności w kolorach.

6.4. Zarządzanie opiniami klientów

na temat produktów Opinie i oceny produktów są ręcznie sprawdzane i moderowane przez personel sklepu internetowego. Publikowane są zarówno pozytywne, jak i negatywne oceny. Zduplikowane, obsceniczne lub w inny sposób nielegalne lub naruszające prawa recenzje oraz recenzje od nieprawdziwych klientów są usuwane podczas moderacji. Kupujący może wystawić ocenę produktu po zalogowaniu, za pośrednictwem zewnętrznej witryny porównującej ceny lub na podstawie wiadomości e-mail otrzymanej ze sklepu internetowego po zakupie. Opinie już sprawdzone są oznaczone jako takie.

7. Dostawa

7.1. Dostawa
Sprzedawca zazwyczaj realizuje zamówienia w ciągu 2 dni roboczych, pod warunkiem, że produkt jest dostępny w magazynie. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby dotrzymać określonych terminów dostawy, jednak nie może ponosić odpowiedzialności, jeśli nie uda się zachować zwykłego czasu dostawy. W przypadku jakichkolwiek opóźnień Sprzedawca zawsze poinformuje Klienta i poda dokładny czas dostawy.
Prosimy o podanie adresu dostawy (np. adresu miejsca pracy), pod którym można być stale dostępnym w dni robocze w godzinach od 8:00 do 18:00 w celu odebrania przesyłki.

Przy dostawie Klient jest zobowiązany do sprawdzenia paczki pod kątem uszkodzeń oraz sprawdzenia liczby otrzymanych produktów. Klient musi podpisać potwierdzenie dostawy, jeśli wszystko jest w porządku. W przypadku uszkodzenia opakowania lub produktu Klient musi na miejscu zażądać sporządzenia protokołu dotyczącego problemu. Klient może przyjąć uszkodzone opakowanie wyłącznie na własne ryzyko. Sprzedawca nie może przyjąć późniejszych roszczeń dotyczących ilości lub jakości towaru bez odpowiedniego protokołu. Podpisując potwierdzenie dostawy, Klient potwierdza, że paczka i jej zawartość są zgodne z zamówieniem (tzn. paczka nie jest niekompletna, a opakowanie ani produkt nie są uszkodzone).

Jeśli próba dostarczenia przesyłki zakończy się niepowodzeniem, przewoźnik zostawi powiadomienie, a podejmie do dwóch kolejnych prób dostarczenia paczki. Dostawy są realizowane w dni robocze w godzinach od 8:00 do 18:00. Klient jest zobowiązany podać adres dostawy, pod którym będzie osiągalny w tych godzinach. Paczka jest dostarczana w dyskretnym opakowaniu, dlatego można podać także adres miejsca pracy.

7.1.1. Metody dostawy
Aktualne metody dostawy i opłaty można znaleźć **tutaj.**

8. Metody płatności

Aktualne metody płatności i opłaty można znaleźć **tutaj.**

9. Prawo odstąpienia od umowy

Postanowienia zawarte w tej sekcji mają zastosowanie wyłącznie do osoby fizycznej działającej poza swoją działalnością zawodową, niezależną działalnością lub działalnością gospodarczą, która kupuje, zamawia, otrzymuje, używa lub żąda towarów, jak również do odbiorcy jakiejkolwiek komunikacji handlowej lub oferty związanej z towarami (zwanej dalej „Konsumentem").

W przypadku umowy sprzedaży towaru Konsument ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu trzydziestu (30) dni od dnia:

a) otrzymania towaru,
b) w przypadku dostawy kilku towarów oddzielnie, ostatni towar został otrzymany,
c) w przypadku towaru składającego się z kilku elementów lub sztuk, ostatni element lub sztuka został(a) otrzymany(a), lub
d) dla towarów dostarczanych regularnie przez określony okres, pierwsza dostawa została odebrana przez Konsumenta lub inną osobę trzecią, inną niż przewoźnik wyznaczony przez Konsumenta.
Sprzedawca jest zobowiązany do zaoferowania 14-dniowego okresu odstąpienia od umowy; jednakże Sprzedawca wydłuża ten okres do 30 dni kalendarzowych, aby Konsument mógł skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy.

Zarejestrowani klienci — czyli konsumenci, którzy utworzą konto na stronie Desirel.pl przy użyciu swojego adresu e-mail i hasła — korzystają z wydłużonego prawa do odstąpienia od umowy. Dla tych klientów okres odstąpienia wynosi 90 dni kalendarzowych.
Konsument ma prawo skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy w okresie między zawarciem umowy a otrzymaniem towaru.

9.1. Procedura korzystania z prawa do odstąpienia od umowy
Jeśli Konsument chce skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, musi wysłać jednoznaczne oświadczenie o zamiarze odstąpienia (np. pocztą lub pocztą elektroniczną) do Sprzedawcy, korzystając z danych kontaktowych podanych w sekcji 1 niniejszych OWU. Konsument może również skorzystać z formularza odstąpienia, który jest dostępny pod następującym linkiem. Konsument skutecznie korzysta z prawa do odstąpienia, jeśli wyśle oświadczenie o odstąpieniu do Sprzedawcy przed upływem wyżej określonego terminu.
Obowiązek udowodnienia, że prawo do odstąpienia zostało wykonane zgodnie z przepisami sekcji 10, spoczywa na Konsumencie.
W obu przypadkach Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu przez e-mail.
W przypadku, gdy odstąpienie od umowy jest dokonane na piśmie, uważa się je za ważne, jeśli Konsument wyśle swoje oświadczenie w ciągu 30 dni kalendarzowych (nawet w 30. dniu).
W przypadku powiadomienia pocztą, datą decydującą będzie data wysyłki, a w przypadku powiadomienia e-mailem, czas wysłania zostanie uwzględniony przez Sprzedawcę przy obliczaniu terminu. Konsumentowi zaleca się wysłanie listu listem poleconym, aby

zapewnić dowód daty nadania.
Jeśli Konsument odstąpi od umowy, musi zwrócić towar na adres podany w sekcji 1 niniejszych OWU bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w ciągu 30 dni od momentu poinformowania o odstąpieniu. Termin uważa się za dotrzymany, jeśli Konsument wyśle (nada przesyłkę lub przekaże kurierowi) towar przed upływem 30 dni.
Koszt zwrotu towaru do Sprzedawcy ponosi Konsument. Sprzedawca nie może przyjąć paczki zwróconej za pobraniem. Poza kosztami zwrotu towaru, Konsument nie ponosi żadnych innych kosztów związanych z odstąpieniem od umowy.
Jeśli Konsument odstąpi od umowy, Sprzedawca zwróci wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostawy, bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Nie obejmuje to jednak żadnych dodatkowych kosztów poniesionych przez wybór Konsumenta co do innej metody dostawy niż najtańsza standardowa dostawa oferowana przez Sprzedawcę. Sprzedawca może wstrzymać zwrot pieniędzy do momentu otrzymania towaru lub dostarczenia przez Konsumenta wiarygodnego dowodu, że towar został zwrócony, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. W tym przypadku koszt zwrotu towaru ponosi Konsument zgodnie z obowiązującymi przepisami.
Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu tej samej metody płatności, jakiej użył Konsument podczas pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inną metodę. Konsument nie poniesie żadnych dodatkowych kosztów w wyniku zastosowania tej alternatywnej metody zwrotu.
Konsument może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za zmniejszenie wartości towaru tylko wtedy, gdy zmniejszenie wartości jest wynikiem postępowania z towarem wykraczającego poza to, co jest konieczne do ustalenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

9.2. Wyłączenie prawa do odstąpienia od umowy przez Konsumenta
Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku zapieczętowanych produktów, które ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych nie mogą zostać zwrócone po otwarciu (np. akcesoria erotyczne, kosmetyki, kremy, olejki do masażu). Zwrot takich produktów nie jest oczekiwany od Sprzedawcy, jeśli Konsument otworzył bezpośrednie opakowanie chroniące produkt i/lub rozpoczął jego użytkowanie zgodnie z przeznaczeniem, ponieważ nie można wykluczyć, że produkt miał kontakt z ludzkim ciałem, płynami ustrojowymi lub bakteriami, co narusza jego standardy higieniczne lub zdrowotne.
Dla tych produktów Konsument może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy wyłącznie, jeśli opakowanie produktu nie zostało otwarte.

10. Gwarancja

10.1. Gwarancja za wady ukryte (Gwarancja ustawowa)
W przypadku wadliwego wykonania przez Sprzedawcę, Klient ma prawo do złożenia roszczenia na podstawie gwarancji za wady ukryte.
W przypadku umowy konsumenckiej, Klient może dochodzić roszczeń z tytułu wad produktu, które istniały w momencie dostawy, w ciągu dwuletniego okresu przedawnienia od daty otrzymania produktu. Po upływie tego dwuletniego okresu, Klient nie może już dochodzić swoich praw gwarancyjnych.
W przypadku umowy, która nie została zawarta z konsumentem, uprawniona strona może dochodzić roszczeń gwarancyjnych w ciągu jednego roku od daty otrzymania produktu.
Klient może wybrać, czy chce naprawy, czy wymiany, chyba że wykonanie wybranego środka naprawczego przez Klienta jest niemożliwe lub wiązałoby się z nadmiernymi dodatkowymi kosztami dla Sprzedawcy w porównaniu z innymi dostępnymi środkami naprawczymi. Jeśli Klient nie zażąda lub nie może zażądać naprawy lub wymiany, może zażądać proporcjonalnej obniżki ceny lub w ostateczności odstąpić od umowy. Odstąpienie od umowy nie jest dozwolone w przypadku nieistotnych wad.
Klient może zmienić wybrany przez siebie środek naprawczy na inny, jednak koszty tej zmiany ponosi Klient, chyba że zmiana jest uzasadniona lub wynika z konieczności ze strony Sprzedawcy.
Klient jest zobowiązany do niezwłocznego zgłoszenia wady Sprzedawcy po jej wykryciu, jednak nie później niż dwa miesiące od daty jej odkrycia.
Klient może dochodzić swoich roszczeń gwarancyjnych bezpośrednio wobec Sprzedawcy.
W ciągu jednego roku od daty wykonania, nie ma innych warunków do dochodzenia roszczenia z tytułu gwarancji, poza zgłoszeniem wady Sprzedawcy, pod warunkiem, że Klient jest w stanie udowodnić, że produkt został zakupiony od Sprzedawcy (przedstawiając fakturę lub jej kopię). W takich przypadkach Sprzedawca może być zwolniony z odpowiedzialności, jeśli udowodni, że wada powstała po dostarczeniu produktu Klientowi. Jeśli Sprzedawca udowodni, że wada powstała z przyczyn leżących po stronie Klienta, Sprzedawca nie jest zobowiązany do przyjęcia roszczenia gwarancyjnego Klienta. **Po upływie jednego roku** od daty wykonania, ciężar dowodu przechodzi na Klienta, który musi udowodnić, że wada istniała w momencie dostawy.
Jeśli Klient dochodzi roszczenia gwarancyjnego w odniesieniu do części produktu, roszczenie to nie dotyczy innych części produktu.

10.2. Gwarancja na produkt
W przypadku wady produktu (ruchomego przedmiotu), Klient, który jest konsumentem, może według własnego uznania dochodzić praw określonych w sekcji 10.1 lub gwarancji na produkt.
Jednak Konsument nie może dochodzić zarówno gwarancji za wady ukryte, jak i gwarancji na produkt w odniesieniu do tej samej wady jednocześnie. Jeśli Konsument skutecznie dochodzi roszczeń z tytułu gwarancji na produkt, może dochodzić gwarancji za wady ukryte w odniesieniu do wymienionego produktu lub naprawionej części wobec producenta.
W ramach gwarancji na produkt, Konsument może zażądać jedynie naprawy lub wymiany wadliwego produktu. Odszkodowanie pieniężne, obniżka ceny i odstąpienie od umowy nie są dostępne jako środki w ramach gwarancji na produkt, ponieważ nie istnieje umowa między producentem a Konsumentem. Konsument musi udowodnić istnienie wady przy dochodzeniu roszczeń gwarancyjnych na produkt.
Produkt uznaje się za wadliwy, jeśli nie spełnia wymagań jakościowych obowiązujących w momencie wprowadzenia na rynek lub nie posiada cech opisanych przez producenta.
Konsument może dochodzić roszczeń gwarancyjnych na produkt w ciągu dwóch lat od wprowadzenia produktu na rynek przez producenta. Po tym okresie Konsument traci to prawo. Konsument musi niezwłocznie powiadomić producenta o wadzie po jej wykryciu. Zgłoszenie wady w ciągu dwóch miesięcy od jej wykrycia uznaje się za zgłoszone bez opóźnienia. Konsument ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikające z opóźnionego zgłoszenia.
Konsument może dochodzić roszczeń z tytułu gwarancji na produkt wobec producenta lub dystrybutora (Sprzedawcy) przedmiotu ruchomego.
Zgodnie z Kodeksem cywilnym, producent i dystrybutor są uznawani za producentów.
Producent lub dystrybutor (Sprzedawca) jest zwolniony z odpowiedzialności z tytułu gwarancji na produkt, jeśli jest w stanie udowodnić, że:

- produkt nie został wyprodukowany ani rozprowadzony w ramach działalności gospodarczej, lub
- wada nie była wykrywalna przy stanie wiedzy naukowej i technicznej w momencie wprowadzenia produktu na rynek, lub
- wada wynika z zastosowania przepisów prawa lub wymogów regulacyjnych.

Producent lub dystrybutor (Sprzedawca) musi udowodnić tylko jedną z tych przyczyn, aby zostać zwolnionym z odpowiedzialności.

11. Gwarancja

Obowiązkowe gwarancje dla towarów konsumpcyjnych są regulowane Rozporządzeniem Rządu nr 151/2003 (IX. 22.) dotyczącym obowiązkowej gwarancji dla niektórych trwałych towarów konsumpcyjnych. Zakres rozporządzenia obejmuje wyłącznie nowe produkty sprzedawane w ramach umów konsumenckich na terenie Węgier, wymienione w załączniku do tego rozporządzenia.
Dla naszych produktów z napędem i mebli erotycznych okresy gwarancyjne są następujące:

- Dla produktów o cenie sprzedaży wynoszącej 25 € (lub równowartość w lokalnej walucie danego kraju, obliczoną na podstawie dziennego kursu wymiany) lub więcej, ale mniej niż 630 € (lub równowartość w lokalnej walucie danego kraju), okres gwarancji wynosi 2 lata.
- Dla produktów o cenie sprzedaży przekraczającej 630 €, okres gwarancji wynosi 3 lata.

Gwarancja nie wpływa na prawa Klienta wynikające z przepisów o rękojmi za wady ukryte.
Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu uruchomienia produktu, co odpowiada dacie realizacji na fakturze wystawionej Klientowi. Ta faktura pełni również rolę karty gwarancyjnej dla produktu.
Gwarancja nie obejmuje wad, które pojawiły się po przekazaniu produktu Konsumentowi, takich jak wady wynikające z:

- Niewłaściwego montażu (chyba że montaż został przeprowadzony przez Sprzedawcę lub jego przedstawiciela, albo nieprawidłowy montaż wynikał z błędów w instrukcji obsługi),
- Niewłaściwego użytkowania sprzecznego z instrukcją obsługi,
- Nieprawidłowego przechowywania, niewłaściwego użytkowania lub uszkodzeń,
- Klęsk żywiołowych lub innych zewnętrznych czynników.

W przypadku wad objętych gwarancją Konsument ma prawo:

- Przede wszystkim żądać naprawy lub wymiany, chyba że realizacja wybranego środka naprawczego jest niemożliwa lub wiązałaby się z nadmiernymi dodatkowymi kosztami dla Sprzedawcy w porównaniu do innych dostępnych środków, biorąc pod uwagę wartość produktu w stanie nienaruszonym, stopień wady oraz szkody wyrządzone Konsumentowi przez realizację roszczenia gwarancyjnego.
- Jeśli Sprzedawca nie podejmie się naprawy lub wymiany, nie może jej zakończyć w rozsądnym czasie lub jeśli interes Konsumenta w naprawie lub wymianie ustanie, Konsument może zażądać proporcjonalnej obniżki ceny lub odstąpić od umowy. Jednakże odstąpienie od umowy nie jest dozwolone w przypadku drobnych wad.

Naprawa lub wymiana muszą być zrealizowane w rozsądnym czasie, biorąc pod uwagę charakterystykę produktu i zamierzony cel Konsumenta, bez powodowania znacznych niedogodności dla Konsumenta. Sprzedawca naprawi lub wymieni produkt w ciągu maksymalnie 8 dni.

Jeśli produkt nie może zostać naprawiony, Sprzedawca jest zobowiązany do jego wymiany w okresie gwarancji. W takim przypadku nie będzie oferowana kolejna naprawa.

Do naprawy mogą być używane wyłącznie nowe części.
Okres, w którym Konsument nie może korzystać z produktu z powodu naprawy, nie wlicza się do okresu gwarancyjnego. Jeśli produkt lub część produktu zostanie wymieniona lub naprawiona, okres gwarancyjny rozpoczyna się od nowa dla wymienionego (naprawionego) produktu lub części oraz dla wszelkich wad wynikających z naprawy.
Koszty związane z realizacją zobowiązań gwarancyjnych ponosi Sprzedawca.

Konsument nie może jednak równocześnie dochodzić zarówno gwarancji za wady ukryte, jak i gwarancji na produkt w odniesieniu do tej samej wady, ani nie może dochodzić gwarancji na produkt i gwarancji producenta jednocześnie. Niezależnie od tych ograniczeń, prawa wynikające z gwarancji pozostają dostępne dla Konsumenta niezależnie od praw określonych w sekcjach 11.1 i 11.2.

Realizacja roszczeń gwarancyjnych lub rękojmi za wady ukryte
Klient może dochodzić swoich roszczeń z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady ukryte w odniesieniu do zakupionych produktów osobiście w siedzibie Sprzedawcy, drogą mailową lub telefonicznie.
Nazwa: Webshop Logisztika Kft.
Adres: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16
E-mail: garancia@webshoplog.hu

Więcej informacji na temat zwrotu produktów i potwierdzenia umowy można znaleźć **tutaj.**
Jeśli produkt oznaczony jako wadliwy nie wykazuje wad, a podczas inspekcji nie stwierdzono żadnej innej wady, Sprzedawca nie jest zobowiązany do realizacji jakichkolwiek zobowiązań gwarancyjnych, nie wymieni produktu ani nie zwróci ceny zakupu. W takich przypadkach Klient nadal ma prawo odebrać produkt osobiście lub zażądać jego ponownej dostawy na własny koszt.
W przypadku sporu prawnego nasi klienci mogą również zainicjować postępowanie przed Sądem Polubownym działającym przy izbach handlowych i przemysłowych w powiatach (lub miastach stołecznych). Więcej informacji można znaleźć tutaj: https://www.bekeltetes.hu/.

12. Odpowiedzialność

Zakupy w Sklepie internetowym oznaczają, że Klient jest świadomy i akceptuje możliwości oraz ograniczenia internetu, w szczególności dotyczące wydajności technicznej i potencjalnych błędów.
Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w żadnym zakresie za następujące kwestie, niezależnie od przyczyny:

- Brak wysyłki lub odbioru danych przez internet albo przypadkowa zmiana jakichkolwiek danych,
- Każda awaria w sieci internetowej, która uniemożliwia sprawne działanie Sklepu internetowego i proces zakupowy,
- Jakakolwiek awaria linii komunikacyjnych lub urządzeń odbiorczych,
- Utrata jakichkolwiek danych, bez względu na to, czy zostały one przesłane pocztą niezarejestrowaną lub zarejestrowaną, niezależnie od tego, czy były one w formie papierowej czy elektronicznej,
- Nieprawidłowe działanie jakiegokolwiek oprogramowania,
- Konsekwencje jakiegokolwiek błędu oprogramowania, zdarzenia nadzwyczajnego lub usterki technicznej.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w żadnym zakresie za jakiekolwiek bezpośrednie lub pośrednie szkody wynikające z połączenia Klienta ze Sklepem internetowym lub przeglądania Sklepu internetowego.

Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikające z podania lub ujawnienia danych osobowych innej osoby w Sklepie internetowym. W takich przypadkach Sprzedawca zapewni pełną współpracę z odpowiednimi organami w celu zidentyfikowania osoby odpowiedzialnej za naruszenie.

Publiczne kanały komunikacyjne w Sklepie internetowym (takie jak pisanie recenzji produktów) są dostępne dla każdego Klienta na własne ryzyko. Chociaż Sklep internetowy nie jest automatycznie moderowany, jeśli zgłoszone zostanie naruszenie prawa lub szkodliwe treści, albo jeśli Sprzedawca dowie się o takich treściach innymi sposobami, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do tymczasowego lub trwałego usunięcia części lub całości takich treści bez wyjaśnień. W przypadku powtarzających się lub poważnych naruszeń, Sprzedawca ma prawo trwale zablokować możliwość korzystania ze Sklepu przez Klienta, w tym usunąć jego rejestrację.

13. Prawo autorskie

Wszystkie treści dostępne na interfejsie Sklepu internetowego (teksty, artykuły, opisy produktów, informacje, niniejszy Regulamin, obrazy i inne dane) są własnością intelektualną Sprzedawcy, bez jakichkolwiek ograniczeń geograficznych czy czasowych. Zabrania się wykorzystywania, modyfikowania, kopiowania lub innego użytkowania jakiejkolwiek treści pobranej ze Sklepu internetowego w celach innych niż dokonywanie zakupów w Sklepie. W przypadku naruszenia praw własności intelektualnej Sprzedawcy lub naruszenia niniejszej umowy, Sprzedawca natychmiast podejmie kroki prawne wobec strony naruszającej. Korzystając ze Sklepu internetowego, Klient przyjmuje do wiadomości, że kopiowanie lub wykorzystywanie treści Sklepu internetowego w celach innych niż określone w niniejszym Regulaminie stanowi naruszenie (i złamanie Regulaminu), nawet jeśli treści te nie są chronione prawem autorskim. Za każde takie naruszenie Klient zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy karę w wysokości co najmniej 500 €, bez konieczności dostarczania przez Sprzedawcę dalszych dowodów na poniesione szkody.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wszczęcia postępowań przed sądami lub organami przeciwko każdemu, kto popełnia lub próbuje popełnić naruszenie podczas korzystania ze Sklepu internetowego (w tym podczas dokonywania zakupów). Sklep internetowy nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek naruszenie popełnione przez osobę trzecią wobec użytkownika lub Klienta.

W przypadku jakiegokolwiek naruszenia związanego z korzystaniem z witryny lub jakiejkolwiek szkody wyrządzonej interesom Sprzedawcy, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zawieszenia rejestracji Klienta, usunięcia jego danych osobowych i innych, a także anulowania rejestracji. Dane mogą być nadal przetwarzane w celu prowadzenia postępowania prawnego związanego z naruszeniem lub szkodą. Sprzedawca nie jest zobowiązany do informowania Klienta o tych działaniach.

Umieszczenie hiperłącza do Sklepu internetowego jest dozwolone. Sprzedawca zastrzega sobie jednak prawo do zażądania usunięcia takiego linku bez podawania jakiegokolwiek uzasadnienia.

Wyświetlanie Sklepu internetowego lub jego części na innej domenie, np. w aplikacji ramkowej lub jako część innej witryny, jest możliwe wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą.
Każda strona, która umieszcza link do Sklepu internetowego, nie może tworzyć wrażenia, że Sprzedawca popiera lub wspiera usługi lub produkty oferowane bądź sprzedawane na tej stronie.
Witryna zawierająca link do Sklepu nie może podawać fałszywych informacji o relacjach prawnych między Sprzedawcą a linkującą witryną ani o samym Sklepie. Sprzedawca podejmie działania przeciwko każdemu linkowi do Sklepu, który szkodzi reputacji lub interesom Sprzedawcy lub Sklepu internetowego.

Niektóre usługi Sklepu internetowego umieszczają na komputerze użytkownika unikalne identyfikatory, znane jako pliki cookie. Pliki te służą wyłącznie do uwierzytelniania użytkowników, a operator nie używa ich do innych celów. Wyłączenie plików cookie nie uniemożliwia korzystania z usług Sklepu internetowego.

14. Ochrona danych

Informacje dotyczące przetwarzania danych w Sklepie internetowym są dostępne pod następującym linkiem: https://www.desirel.com/pl/privacy-policy.

15. Obsługa reklamacji

Adres, numer telefonu oraz adres korespondencyjny do składania skarg i do celów komunikacyjnych są takie same jak dane kontaktowe Obsługi Klienta wymienione w paragrafie nr 1 w dokumencie Ogólnych Warunków Handlowych. Klienci mogą składać swoje skargi na piśmie do Obsługi Klienta. Sprzedawca niezwłocznie rozpatrzy wszelkie ustne skargi i w razie potrzeby je rozwiąże. Jeśli Klient nie zgadza się z rozstrzygnięciem skargi, Sprzedawca natychmiast zapisze skargę oraz swoje stanowisko w tej sprawie na piśmie i dostarczy kopię tego zapisu Klientowi. Jeśli nie jest możliwe natychmiastowe rozpatrzenie skargi, Sprzedawca zapisze skargę na piśmie i dostarczy jej kopię Klientowi, po czym będzie postępować zgodnie z zasadami obsługi pisemnych skarg. W przypadku ustnej skargi złożonej telefonicznie lub za pośrednictwem innych usług komunikacji elektronicznej, Sprzedawca wyśle kopię zapisu skargi Klientowi w momencie udzielenia merytorycznej odpowiedzi. We wszystkich innych przypadkach Sprzedawca będzie postępować zgodnie z zasadami rozpatrywania pisemnych skarg. Skargom złożonym telefonicznie lub za pośrednictwem innych urządzeń komunikacyjnych zostanie przypisany unikalny identyfikator, który ułatwi śledzenie skargi w przyszłości. Sprzedawca udzieli merytorycznej odpowiedzi na pisemne skargi w ciągu 30 dni. W ramach tej umowy odpowiedź obejmuje wysłanie odpowiedzi pocztą. Jeśli skarga zostanie odrzucona, Sprzedawca poinformuje Klienta o przyczynie odrzucenia.

15.1. Inne środki prawne
Jeśli spór konsumencki między Sprzedawcą a Klientem nie zostanie rozwiązany w drodze negocjacji, Klient, który kwalifikuje się jako konsument, może złożyć wniosek do właściwego dla swojego miejsca zamieszkania organu mediacyjnego i wszcząć postępowanie, lub może również złożyć wniosek do organu mediacyjnego właściwego dla siedziby Sprzedawcy. Dodatkowo Klientowi przysługują następujące środki prawne:

a) Skarga do Urzędu Ochrony Konsumentów
Jeśli Klient uważa, że jego prawa konsumenckie zostały naruszone, ma prawo złożyć skargę do urzędu ochrony konsumentów właściwego dla swojego miejsca zamieszkania. Po ocenie skargi, urząd zdecyduje, czy wszcząć postępowanie ochrony konsumentów.
Klienci mogą znaleźć odpowiedni organ na podstawie obszaru skargi pod następującym linkiem:
https://fogyasztovedelem.kormany.hu/#/fogyasztovedelmi_hatosag

b) Wszczęcie postępowania przed Organem Mediacyjnym
Dane kontaktowe organów mediacyjnych: https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek
Jeśli Sprzedawca odrzuci skargę Klienta, Klient ma prawo wszcząć postępowanie mediacyjne z organem mediacyjnym właściwym dla swojego miejsca zamieszkania lub siedziby. Wszczęcie postępowania mediacyjnego zależy od próby bezpośredniego rozwiązania sporu z Sprzedawcą.
Organ mediacyjny ma za zadanie rozstrzygać spory konsumenckie poza sądem. Jego celem jest próba zawarcia porozumienia między Sprzedawcą a Klientem w celu rozwiązania sporu konsumenckiego.
Postępowanie mediacyjne jest wszczynane na wniosek Konsumenta. Wniosek musi być złożony na piśmie do przewodniczącego organu mediacyjnego.

Organ mediacyjny właściwy dla siedziby Sprzedawcy:
Budapesztański Organ Mediacyjny
Adres: 1016 Budapeszt, Krisztina krt. 99. III piętro, pokój 310
Adres korespondencyjny: 1253 Budapeszt, Pf.: 10
Email: bekelteto.testulet@bkik.hu
Faks: +36 (1) 488 21 86
Telefon: +36 (1) 488 21 31

Podczas postępowania mediacyjnego Sprzedawca jest zobowiązany do współpracy.
Na potrzeby przepisów dotyczących organów mediacyjnych, za konsumentów uznaje się organizacje cywilne, kościoły, wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe oraz mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które dokonują zakupu, zamówienia, odbioru,

używania towarów lub są odbiorcami komunikacji handlowej lub ofert dotyczących towarów.

c) Wszczęcie postępowania sądowego

Klient ma prawo dochodzić swojego roszczenia wynikającego z sporu konsumenckiego przed sądami zgodnie z Kodeksem cywilnym (Ustawa V z 2013 r.) i Kodeksem postępowania cywilnego (Ustawa CXXX z 2016 r.).

Obowiązuje od: 28.09.2026.